

Victorian Certificate of Education  
2021

SUPERVISOR TO ATTACH PROCESSING LABEL HERE

STUDENT NUMBER           Letter

**GERMAN**  
**Written examination**

**Monday 15 November 2021**

**Reading time: 11.45 am to 12.00 noon (15 minutes)**

**Writing time: 12.00 noon to 2.00 pm (2 hours)**

**QUESTION AND ANSWER BOOK**

**Structure of book**

<i>Section</i>	<i>Number of questions</i>	<i>Number of questions to be answered</i>	<i>Number of marks</i>
1 – Part A	1	1	10
– Part B	1	1	10
2 – Part A	1	1	20
– Part B	1	1	15
3	4	1	20
			Total 75

- Students are permitted to bring into the examination room: pens, pencils, highlighters, erasers, sharpeners, rulers and any printed monolingual and/or bilingual dictionary in one or two separate volumes. Dictionaries may be consulted during reading time and also during the examination.
- Students are NOT permitted to bring into the examination room: blank sheets of paper and/or correction fluid/tape.
- No calculator is allowed in this examination.

**Materials supplied**

- Question and answer book of 19 pages, including **assessment criteria** on page 19

**Instructions**

- Write your **student number** in the space provided above on this page.
- Write all your answers in the spaces provided in this question and answer book. The spaces provided give you an idea of how much you should write.

**Students are NOT permitted to bring mobile phones and/or any other unauthorised electronic devices into the examination room.**

**THIS PAGE IS BLANK**

**DO NOT WRITE IN THIS AREA**

## SECTION 1

## Part A – Listening and responding in English

## Instructions for Section 1 – Part A

## Text 1, Question 1 (10 marks)

You will hear one text. The text will be played twice. There will be a short break between the first and second playings of the text. You may make notes at any time.

Listen carefully to the text and then answer the questions in **ENGLISH**.

All responses **must** be based on the text.

**TEXT 1** – Answer the following questions in **ENGLISH**.

Responses in the wrong language will not receive credit.

You may make notes  
in this space.

## Question 1

- a. According to the announcement from last year, why was 3 October 2020 such an important date? 2 marks

---



---

- b. What was the motto for this event and where was the event hosted? 2 marks

---



---

- c. Using evidence from the text, provide the sequence of historical events that led to this celebration. 4 marks

---



---



---



---



---

- d. Using **two** pieces of evidence from the text, demonstrate that the event was celebrated across the world. 2 marks

---



---



---



---

**Part B – Listening and responding in German**

**Instructions for Section 1 – Part B**

**Text 2, Question 2 (10 marks)**

You will hear one text. The text will be played twice. There will be a short break between the first and second playings of the text. You may make notes at any time.

Listen carefully to the text and then answer the questions in complete sentences in **GERMAN**.

All responses **must** be based on the text.

**TEXT 2** – Answer the following questions in complete sentences in **GERMAN**.  
Responses in the wrong language will not receive credit.

You may make notes  
in this space.

**Question 2**

a. How does the actual work of a mountain ‘cleaner’ differ from the caller’s perception? Explain the misunderstanding.

Wie unterscheidet sich die tatsächliche Arbeit eines Bergputzers von den Vorstellungen des Anrufers? Erklären Sie das Missverständnis.

3 marks

---



---



---



---



---



---



---



---

DO NOT WRITE IN THIS AREA

b. What are the **three** prerequisites necessary to work as a mountain ‘cleaner’ and why does the caller believe he has them?

Was sind die **drei** Voraussetzungen, die man braucht, um als Bergputzer zu arbeiten, und warum glaubt der Anrufer, dass er diese besitzt?

3 marks

---



---



---



---



---



---



---



---

c. Compare the work clothes and work equipment of a mountain ‘cleaner’ with those the caller imagined them to be.

Vergleichen Sie die Arbeitskleidung und Arbeitsmittel eines Bergputzers mit den Vorstellungen des Anrufers.

4 marks

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

You may make notes in this space.

DO NOT WRITE IN THIS AREA

**SECTION 2****Part A – Reading, listening and responding in English****Instructions for Section 2 – Part A****Texts 3A and 3B, Question 3 (20 marks)**

You have five minutes to read Text 3A.

At the end of the five minutes, Text 3B, a listening text, will be played. The text will be played twice. There will be a short break between the first and second playings of the text. You may make notes at any time.

Answer the questions in **ENGLISH**. Questions may relate to either Text 3A or Text 3B, or to both texts.

All responses **must** be based on the texts.

**TEXT 3A****Das Fahrrad als Verkehrsmittel der Zukunft**

Da das Privatauto immer noch das dominierende Verkehrsmittel ist und die Verkehrsplanung sich fast nur auf den Autoverkehr konzentriert, gibt es jetzt an einer Universität in Deutschland eine Professorenstelle für „Radverkehrsmanagement“.

Alle Autofahrer wissen, dass die CO<sub>2</sub>-Emissionen die Luft verschmutzen und Radfahren eine gesündere Alternative ist, aber trotzdem fahren sie aus Bequemlichkeit oder auch Gewohnheit mit dem Auto und sehen ihr Auto oft als Statussymbol. Umweltschützer, Gesundheitswissenschaftler und Zukunftsplaner fordern schon lange, dass die verschiedenen Verkehrsmittel, wie Bahn, Bus, Auto und Rad, gleichberechtigt beachtet werden.

Radfahren muss attraktiver und sicherer gemacht werden. Die Stadtplaner sollten kostenlose Fahrradhelme für Radfahrer anbieten. Man sollte auch Geschwindigkeitsbegrenzungen für Autos einführen. Außerdem können die Arbeitgeber einen großen Beitrag leisten, indem sie Umkleieräume und Duschen am Arbeitsplatz anbieten. Dadurch können sie zeigen, dass sie gesunde und motivierte Mitarbeiter wollen.

Eine Universallösung für alle Regionen gibt es nicht, aber ein Vorbild für eine Infrastruktur der Zukunft sind die Niederlande. Dort konzentriert sich die Verkehrsplanung komplett auf das Fahrrad. Fahrradfahrer kommen auf breiten Wegen getrennt vom Straßenverkehr direkt ins Stadtzentrum, während die Autofahrer Umwege fahren müssen.

You may make notes in this space for Text 3A and Text 3B.

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Write your responses to Question 3 on the following pages.

**SECTION 2 – Part A – continued**  
**TURN OVER**

**TEXTS 3A and 3B** – Answer the following questions in **ENGLISH**.  
Responses in the wrong language will not receive credit.

You may make notes  
in this space.

**Question 3**

**a.** Why is a professorship for bike traffic management being established at a university in Germany? 1 mark

---

---

**b.** What are the reasons people still use their cars regardless of the harmful effects on the environment? 3 marks

---

---

---

---

**c.** How can employers encourage more employees to ride a bike? 2 marks

---

---

---

**d.** Which successful model regarding bike traffic could Germany use and why? 3 marks

---

---

---

---

---

**DO NOT WRITE IN THIS AREA**



- e. According to both the reading text (Text 3A) and the listening text (Text 3B), how can city planners make bike riding safer and more attractive?

4 marks

---



---



---



---



---



---

- f. What **three** goals does Ella Peters wish to achieve during her professorship?

3 marks

---



---



---



---

- g. Apart from a cargo bike, what are the other four bikes that Ella Peters has and what are they used for?

4 marks

Type of bike	Use of bike
<i>cargo bike</i>	<i>to transport big purchases and her old dog</i>

You may make notes  
in this space.

## Part B – Reading and responding in German

### Instructions for Section 2 – Part B

#### Text 4, Question 4 (15 marks)

Read the text and then answer the question in approximately 150 words in **GERMAN** on page 12.  
Your response **must** be based on the text.

**TEXT 4** – Answer the following question in complete sentences in **GERMAN**.  
Responses in the wrong language will not receive credit.

### Ein Interview mit dem Duftexperten Robert Hoffmann

**Sie:** Guten Morgen, Herr Hoffmann, Sie sind „Duftexperte“ – was ist das eigentlich?

**Robert Hoffmann:** Ich berate Firmen, wie sie Duft als eine Marketingstrategie benutzen können. Also, Sie wissen, wie schön eine Bäckerei duftet – da hat man plötzlich Hunger und geht hinein und kauft etwas, auch wenn man schon gefrühstückt hat.

**Sie:** Wie das Aroma von Kaffee oder Pommes, vielleicht? Wenn ich sowas rieche, kriege ich sofort Lust darauf.

**Robert Hoffmann:** So ist es. Und immer mehr Firmen benutzen Duft absichtlich als ein Marketinginstrument.

**Sie:** Was für Firmen?

**Robert Hoffmann:** Zum Beispiel Autohersteller, die finden, ihre Wagen sollten nach Leder duften. Oder Modegeschäfte, die ein frisches Aroma von Blumen oder Kokos haben wollen.

**Sie:** Aha! Ich war neulich in so einem Geschäft, wo es nach Kokos gerochen hat, und ich habe gleich an meine Sommerferien gedacht. Habe sogar ein neues T-Shirt gekauft.

**Robert Hoffmann:** Funktioniert also! Düfte sind ein wichtiger Teil unseres Lebens, aber meistens wissen wir das nicht. Sie haben einen direkten Einfluss auf unsere Emotionen und Verhalten und können positive oder negative Erinnerungen hervorrufen. Allerdings bedeuten Gerüche für jeden etwas Anderes. Zum Beispiel wird Sauberkeit in Deutschland mit Zitrusduft assoziiert aber in Spanien ist es Chlor. Bei Chlor denke ich hier aber an Schwimmbäder. Man darf diese kulturellen Unterschiede nicht vergessen. Wir verkaufen auch viele Duftboxen an Fitnessstudios.

**Sie:** Duftboxen?

**Robert Hoffmann:** Ja. Eine Duftbox ist ein Gerät, das unangenehme Gerüche neutralisiert und den gewünschten Duft verbreitet. Duftboxen sind sehr beliebt in Fitnessstudios, denn oft riecht es dort nach Schweiß. Mit einer Duftbox kann die Luft frischer wirken und die Kunden haben mehr Energie und trainieren härter. Sie gehen häufiger ins Fitnessstudio und empfehlen es an ihre Freunde weiter.



Eine Duftbox

## TEXT 4 – continued

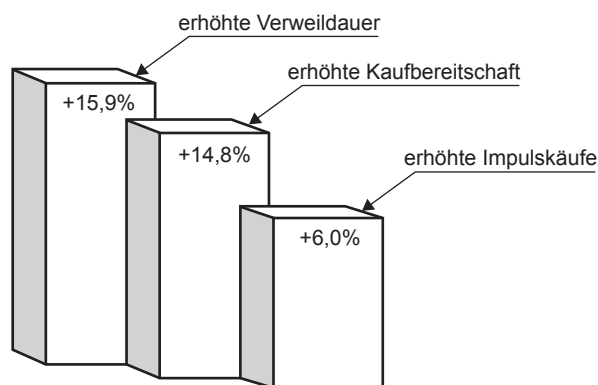
**Sie:** Ach so. Sie verkaufen mehr Mitgliedschaften im Fitnessstudio? Super Idee! Und wie sehen Sie die Zukunft für Duftmarketing?

**Robert Hoffmann:** Duftmarketing ist die Verkaufsstrategie der Zukunft. Neben Duftboxen wird es bald Düfte in Packaging oder Printmedien geben.

**Sie:** Interessant! Danke, Herr Hoffmann.

**Robert Hoffmann:** Jederzeit!

## Die Fakten



Sources: © Voitair (image, p. 10); Research Group consumption and behaviour of UNI Paderborn, Prof. Dr Anja Stöhr and REIMA AirConcept GmbH, <www.duftmarketing.de/en/> (graph, p. 11)

## Question 4

Based on the visuals and the information you have gained from your discussion with the scent expert Robert Hoffmann, write an informative article about this new retail strategy. This article, with the title ‘Scent marketing: a new concept’, will be published in your favourite youth magazine.

Basierend auf den Anschauungsmaterialien und den Informationen, die Sie durch Ihre Diskussion mit dem Duftexperten Robert Hoffmann gewonnen haben, schreiben Sie einen informativen Artikel über diese neue Verkaufsstrategie. Der Artikel mit dem Titel „Duftmarketing: ein neues Konzept“, wird in Ihrem Lieblingsjugendmagazin veröffentlicht.

You may make notes in this space.

Write your response to Question 4 on the following pages.





**SECTION 3 – Writing in German****Instructions for Section 3****Questions 5–8 (20 marks)**

Answer **one** question in 200–300 words in **GERMAN**.

Responses in the wrong language will not receive credit.

Space is provided on the following page to make notes.

**Question 5**

Parents often name their child after someone they admire. For example, there are children of refugees now living in Germany named Angela Merkel because of the gratitude and admiration their parents feel for the Chancellor. Other than Angela Merkel, who would you name your child after and why? Write a personal journal entry reflecting on your choice.

Eltern geben ihrem Kind oft den Namen von einer Person, die sie bewundern. Es gibt zum Beispiel Flüchtlingskinder in Deutschland, die Angela Merkel heißen. Aus Dankbarkeit und Bewunderung haben die Eltern sie nach der Kanzlerin benannt. Außer Angela Merkel, welchen Namen würden Sie für Ihr Kind wählen und warum? Schreiben Sie einen persönlichen Tagebucheintrag, in dem Sie über Ihre Wahl reflektieren.

**OR****Question 6**

You are in primary school. Your classmate is absent today and, to your surprise, a robot is sitting next to you. How does your day continue? Write an imaginative story for primary school students, describing in detail how your day unfolds.

Sie sind in der Grundschule. Ihr/e Klassenkamerad/in ist heute abwesend und zu Ihrer Überraschung sitzt nun ein Roboter neben Ihnen. Wie verläuft Ihr Tag? Schreiben Sie eine Geschichte für Grundschüler, in der Sie im Detail beschreiben, wie Ihr Tag sich entfaltet.

**OR****Question 7**

After being accused of spending all your time on your smartphone, you accepted the challenge to live without it for a week. What were the positive and negative outcomes of not using your smartphone for a week? Evaluate your experience in the script of a speech to be presented at a youth forum.

Nachdem man Sie beschuldigt hat, dass Sie Ihre ganze Zeit an Ihrem Smartphone verbringen, haben Sie die Herausforderung angenommen, eine Woche ohne es zu leben. Was waren die positiven und negativen Resultate dieser Woche, in der Sie Ihr Smartphone nicht benutzt haben? Evaluieren Sie Ihre Erfahrungen in einem Text für eine Rede, die auf einem Jugendforum präsentiert wird.

**OR****Question 8**

Your parents want to take you out of school for six months to travel with them through Europe. As a student, you are required to write a letter that will accompany the formal application to the school administration that your parents will submit. Write a persuasive letter to your principal, seeking permission to go on this trip.

Ihre Eltern wollen Sie für sechs Monate aus der Schule nehmen, um mit ihnen durch Europa zu reisen. Als Teil des formellen Antrags Ihrer Eltern müssen Sie als Schüler/in einen Begleitbrief an die Schulleitung schreiben. Schreiben Sie einen Brief an Ihren Schulleiter/Ihre Schulleiterin, um ihn/sie davon zu überzeugen, dass Sie diese Reise machen dürfen.

**SECTION 3 – continued**

You may make notes in this space.

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Write your response on the following pages.

**SECTION 3 – continued**  
**TURN OVER**









## Assessment criteria

### Section 1

#### Part A – Listening and responding in English

- the capacity to understand and convey general and specific aspects of texts

#### Part B – Listening and responding in German

- the capacity to understand general and specific aspects of texts
- the capacity to convey information and opinions accurately and appropriately

### Section 2

#### Part A – Reading, listening and responding in English

- the capacity to understand and convey general and specific aspects of texts

#### Part B – Reading and responding in German

- the capacity to understand general and specific aspects of texts
- the capacity to convey information and opinions accurately and appropriately

### Section 3 – Writing in German

- the capacity to demonstrate relevance, breadth and depth of content
- the capacity to demonstrate accuracy, range and appropriateness of vocabulary and grammar